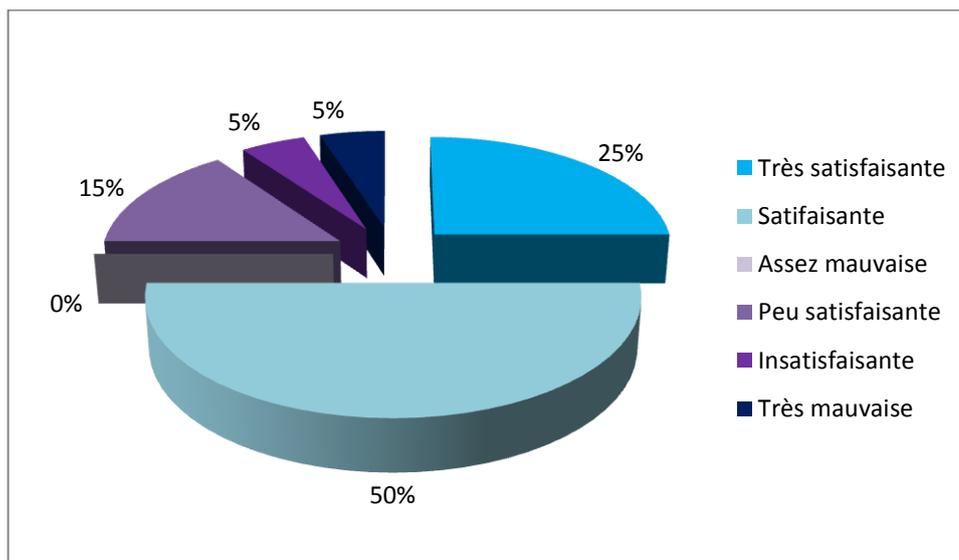


## Bilan de saison hivernale 2015-16

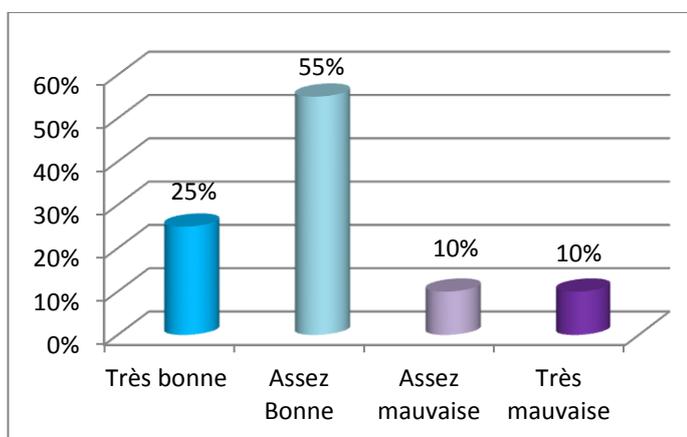
Comme chaque fin de saison, l'O.T. Oh ! Jura a sondé ses différents partenaires afin d'avoir leur retour sur la saison d'hiver qui vient de s'écouler. 20 d'entre eux ont répondu, voici donc la synthèse de leurs réponses :

### Leur perception de la saison hivernale 2015/16 en termes de fréquentation

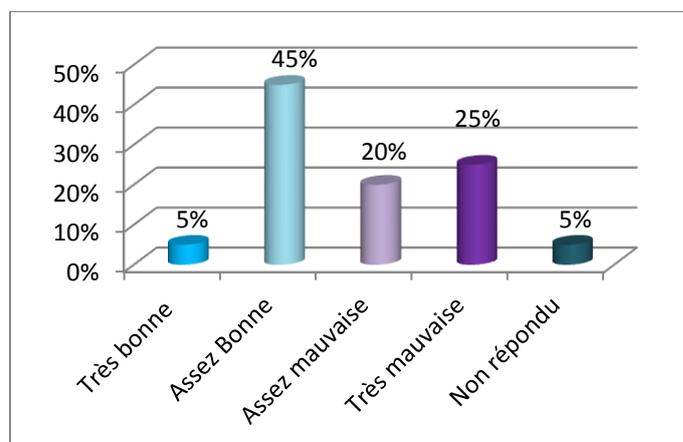


Aux vues des réponses, on peut considérer que la saison hivernale a été relativement bonne malgré le manque de neige car la majorité des répondants (75 %) ont jugé leur saison satisfaisante à très satisfaisante.

### Le jugement qu'ils portent sur la fréquentation de leur établissement durant la haute-saison ? (Vacances de Noël et février)

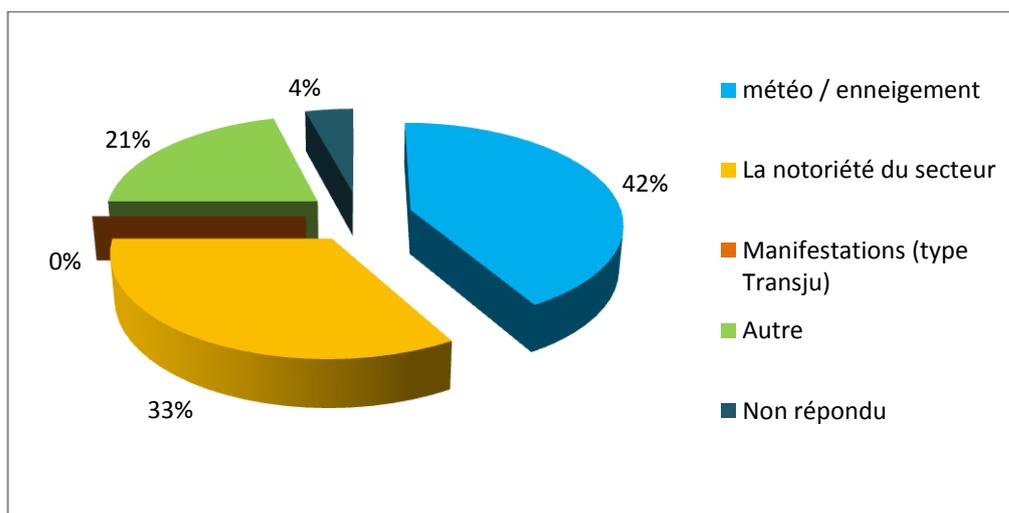


### Le jugement qu'ils portent sur la fréquentation de leur établissement durant la basse-saison ? (Les semaines restantes de Janvier et début février)



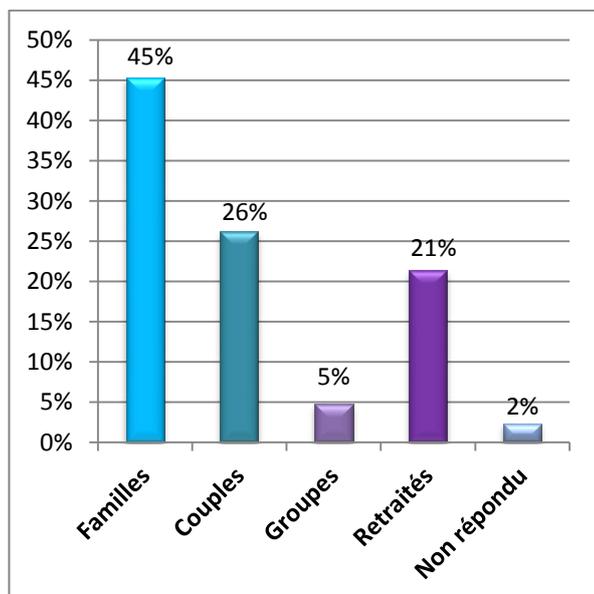
Concernant la fréquentation, il est clair qu'elle a été meilleure pendant les vacances pour 2 raisons : la première est qu'à Noël, les visiteurs profitent de leur famille, la deuxième est que la neige a fini par arriver pendant les vacances de février. En revanche, n'ayant pas eu de neige en janvier, la fréquentation a chuté car les visiteurs recherchent à cette époque des activités hivernales.

**Selon nos partenaires la venue des touristes est due à :**

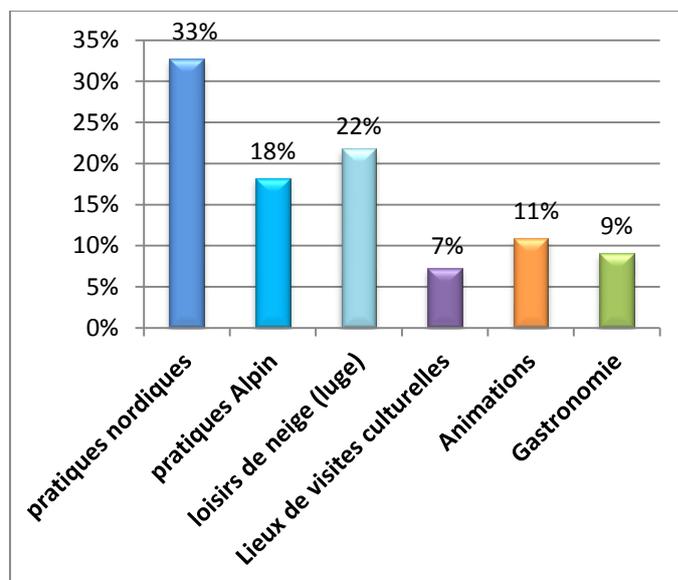


La majorité des partenaires estiment que la venue des touristes est due à la météo et à l'enneigement ainsi qu'à la notoriété du secteur. La transjurassienne, manifestation majeure, ayant été annulée, les partenaires estiment qu'aucun touriste n'est venu pour les manifestations. Le rallye de la Ronde du Jura reste un événement qui attire du public. 21% des partenaires ont jugé que les visiteurs sont attirés par d'autres critères notamment l'éloignement des grosses stations de sports d'hiver, la fidélité des clients ou le fait que beaucoup de personnes possèdent des résidences secondaires.

**D'après eux, la clientèle accueillie se répartie comme suit :**

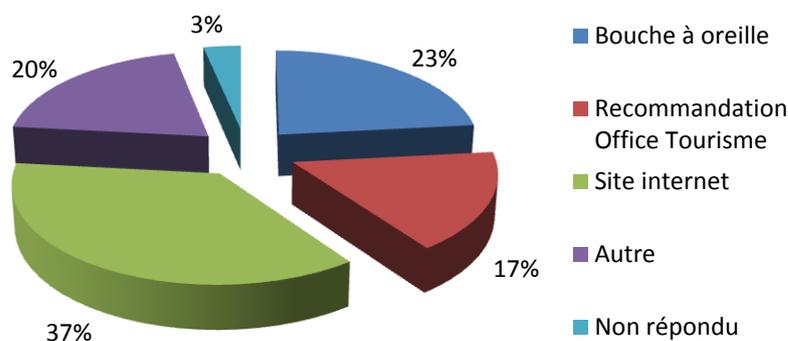


**Et elle recherche :**

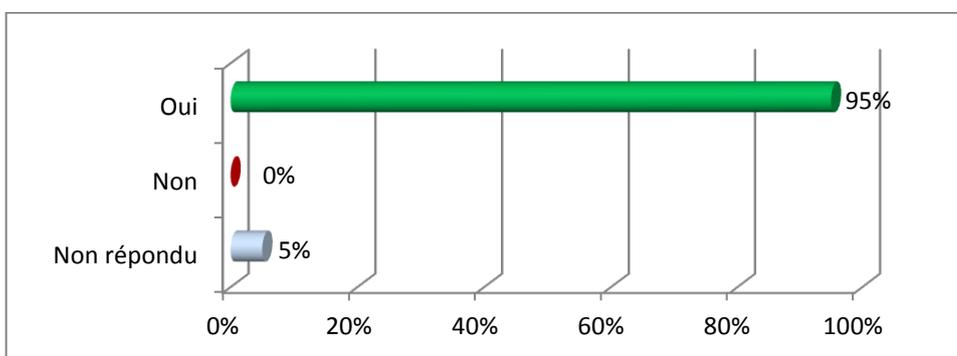


A la question :  
**Comment votre clientèle a-t-elle pris connaissance de votre établissement ?**

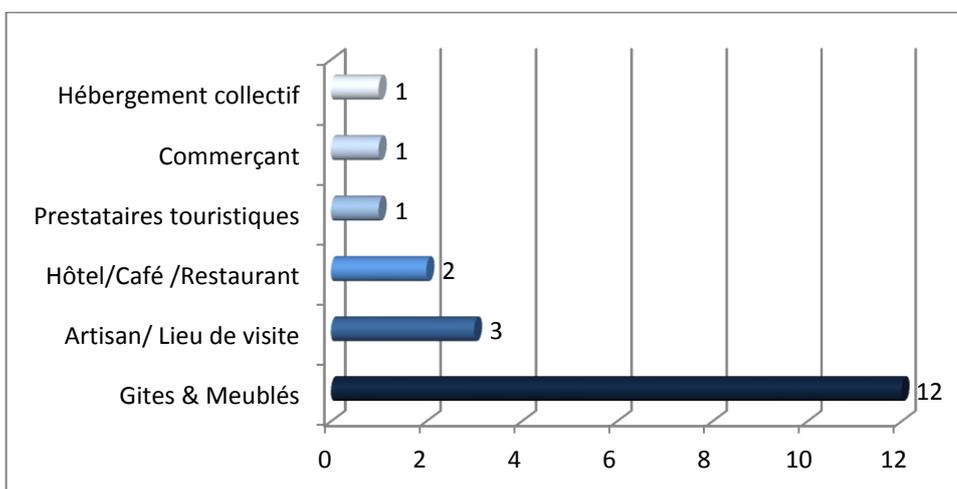
On constate avec la répartition des réponses que chaque vecteur a son importance.



A la question : « Avez-vous été bien informés sur les activités et animations organisées sur le territoire d'Arcade ? » les répondants sont unanimes pour dire qu'ils ont bien reçu nos informations.



Voici les catégories d'établissements de nos partenaires ayant répondu :



Pour conclure, on constate donc que la saison hivernale 2015/2016 est en demi-teinte. En effet, le manque de neige de janvier à début février a fait baisser la fréquentation sur cette période. Toutefois pendant les vacances scolaires de Noël et février, la clientèle touristique a répondu présente et a permis de « sauver la saison ». Même si la clientèle vient sur le territoire pour la pratique des activités neige, les familles présentes à Noël et Nouvel An ont également apprécié la météo clémente et ont pu, faute de neige, profiter des activités extérieures.