

# CONJONCTURE TOURISTIQUE EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE

## L'avis des professionnels - du 1<sup>er</sup> mai au 14 octobre 2016

### Méthodologie d'enquête

Ces tendances sont issues de l'enquête de conjoncture sur la fréquentation touristique en Bourgogne-Franche-Comté conduite par le CRT Bourgogne-Franche-Comté entre le 3 et le 14 octobre 2016. 1 097 prestataires touristiques ont répondu à cette enquête.

Celle-ci a pour objectif de fournir des tendances régionales sur le niveau de fréquentation et de satisfaction des prestataires touristiques à partir du ressenti de chaque professionnel répondant. Elle fournit des tendances globales par type d'activité, mais également par zone géographique.

### Ce qu'il faut retenir...

- 67,6% des prestataires interrogés estiment que la saison 2016 à été bonne voire très bonne (ils étaient 62% mi-août).
- Les campings apparaissent être les plus satisfaits avec 86,2% d'opinions positives, suivis par les locations meublés, les loisirs d'été et le tourisme culturel.
- La clientèle française est jugée stable ou en progression pour 75,2% des répondants.
- Les clientèles européennes sont globalement jugées stables.
- Les dépenses apparaissent stables par rapport à la saison 2015.

### Un bilan positif

La fréquentation cette saison a démarrée de façon peu soutenue, avec des mois de mai et juin pluvieux et une absence de longs week-ends. La tendance a changé à partir du 14 juillet pour se prolonger jusqu'à l'arrière saison.

La météo favorable et les nombreux évènements de l'été (Tour de France, semaine fédérale cyclo) ont encouragé la fréquentation dans la région.

Les prestataires interrogés soulignent la progression de la clientèle française qui a privilégié l'hexagone cette année. En revanche, le recul des clientèles lointaines (américaine, asiatique, australienne) est ressenti par tous les professionnels.

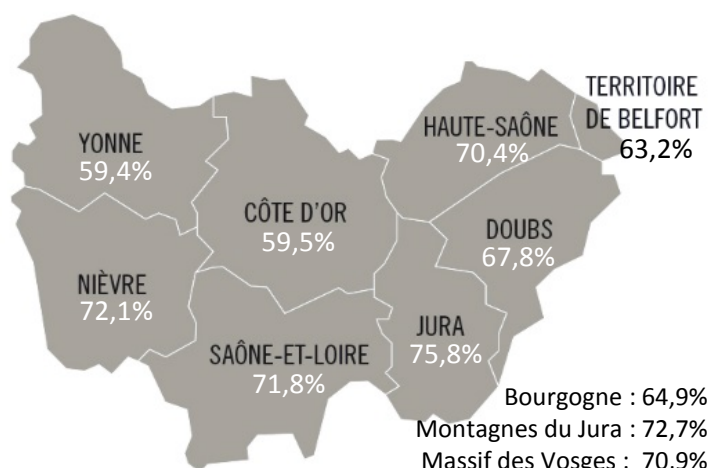
### Du côté des statistiques

Sur les 8 premiers mois de l'année, les nuitées hôtelières progressent de 0,2% par rapport à 2015. La hausse de 3,9% de la clientèle française comble le recul de 7,7% de la clientèle étrangère, dont la fréquentation a été fortement impactée depuis le début de l'année 2016 (attentats, grèves, ...). La durée moyenne de séjour est stable à 1,4 nuit. Le taux d'occupation recule de 0,5 point, pour s'établir à 54,5%.

Source : INSEE – DGE - CRT

### Dans les départements

% des professionnels exprimant une satisfaction positive sur leur activité







### Camping Domaine de la Roche d'Ully – Ornans (25)

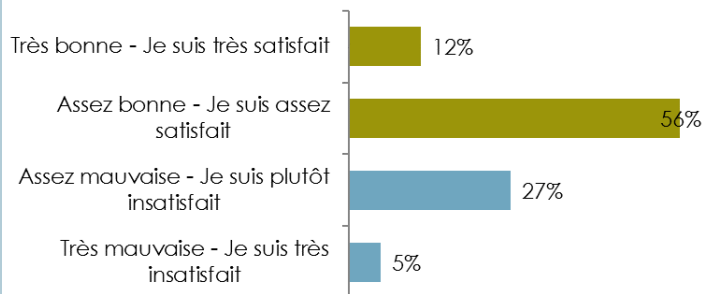
«Malgré un printemps catastrophique, l'été a été particulièrement bon, nous faisant ainsi progresser nettement. La météo, l'adaptation aux nouvelles habitudes de la clientèle ainsi que les opérations de commercialisation ont porté leurs fruits»

# Bilan de l'activité touristique



## Satisfaction des professionnels selon le type de structure (ensemble de l'été 2016)

-  Campings, locations meublés, loisirs été.
-  Offices de tourisme, tourisme culturel, hébergements collectifs, chambres d'hôtes, tourisme fluvial.
-  Restaurants, caves, hébergements de randonnées.
-  Hôtellerie.

## Opinion générale des professionnels sur leur activité pour l'été 2016



## Satisfaction des professionnels selon l'environnement

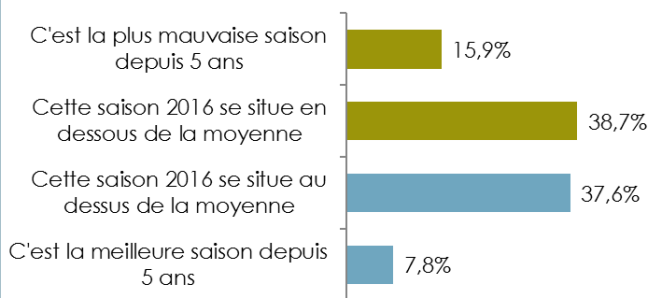
-  Campagne, lacs, rivières et rivages, montagne.
-  Urbain, vignoble.

### Centre des monuments nationaux – Abbaye de Cluny (71)

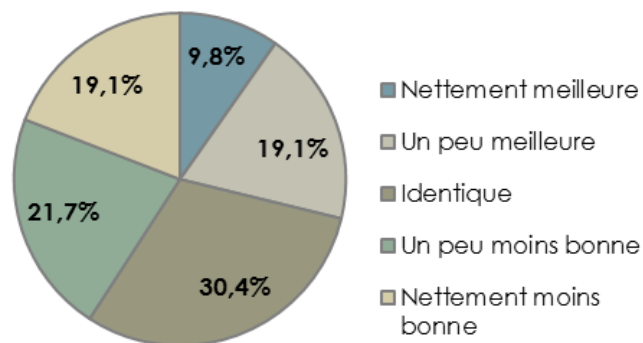
« La légère augmentation de la clientèle française montre que la population française est souvent restée sur le territoire cette année et plutôt dans les zones rurales. La clientèle étrangère a, quant à elle, subi une baisse de fréquentation considérable. L'activité des croisiéristes est très importante pour notre site et il semble que les attentats ont amené l'annulation de plusieurs croisières sur la Saône, impactant donc notre fréquentation. »

# Evolution de l'activité touristique

## Evolution de la fréquentation par rapport aux 5 dernières années



## Evolution de la fréquentation par rapport à la saison 2015



Durée moyenne de séjour →



Dépenses moyennes →

### Clos Saint Louis – Fixin (21)

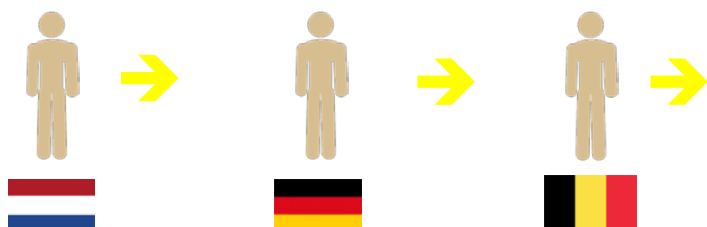
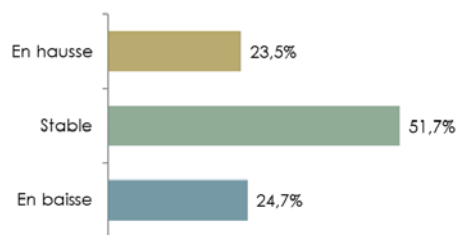
«2016 : année difficile suite à la météo du printemps et aux événements tragiques qui ont "impacté" la clientèle hors Europe. Mais 2016 : bel été, et fidélité de la clientèle française.»

### Golf du domaine de Roncemay – Aillant-sur-Tholon (89)

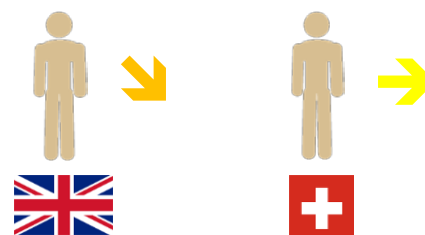
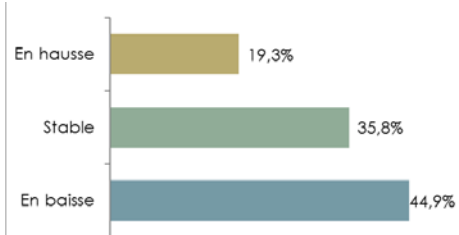
« Les mois avril mai et particulièrement juin ont été catastrophiques (mauvaise météo...) mais juillet et août excellents nous ont permis de rattraper le retard.»

# Les clientèles

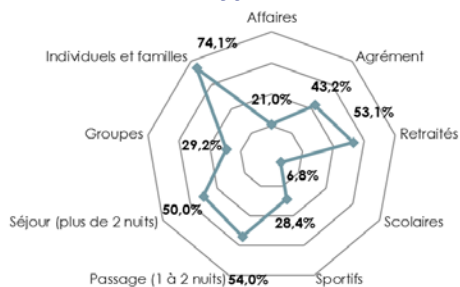
## La fréquentation française jugée par les professionnels



## La fréquentation étrangère jugée par les professionnels



## Les types de clientèles



### Office de tourisme – Morez (39)

«La saison a commencé difficilement avec la mauvaise météo du printemps et le contexte général. En revanche notre fréquentation a bien augmenté au mois d'août. En forte hausse cette année, les clientèles belge et suisse.»

## Les principales activités



### Chambre d'hôtes du Gué du Loup – Decize (58)

«Vu ma situation (Decize) je me rends compte que les familles sont de plus en plus nombreuses pour pratiquer le canal du Nivernais à vélo (en une petite semaine). Celles-ci reviennent toujours enchantées.»

## Légende

### Evolution de l'activité par rapport à 2015

- ↑ En forte hausse
- ↗ En hausse
- Stable
- ↘ En baisse
- ↓ En forte baisse

### Satisfaction sur le niveau d'activité et perspectives

- 😊😊 Plus de 70% d'opinions positives
- 😊 De 60% à 70% d'opinions positives
- 😐 De 50% à 60% d'opinions positives
- 😞 De 40% à 50% d'opinions positives
- 😞😞 Moins de 40% d'opinions positives

### Pictogrammes

- 🏰 Tourisme culturel
- 🌲 Visites de sites naturels
- 💶 Dépenses des touristes
- 🕒 Durée moyenne de séjour
- 🚶 Promenade et randonnées

### Pour en savoir plus

L'Observatoire Régional du Tourisme dispose de résultats plus détaillés (par activité, par département), ainsi qu'un nombre important de commentaires de prestataires. Demandez-les !

<http://observatoire.franche-comte.org>  
[www.bourgogne-tourisme-pro.com](http://www.bourgogne-tourisme-pro.com)

**Merci !**

Un grand merci aux nombreux prestataires touristiques Bourguignons et Franc-Comtois pour leur participation à cette enquête en ligne !

**BOURGOGNE  
FRANCHE-COMTÉ  
TOURISME**