

# LA CONJONCTURE TOURISTIQUE EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE

## L'avis des professionnels sur la période du 1<sup>er</sup> mai au 15 août 2017

### Méthodologie d'enquête

Ces tendances sont issues de l'enquête de conjoncture sur la fréquentation touristique en Bourgogne-Franche-Comté conduite par le CRT Bourgogne-Franche-Comté entre le 15 et le 28 août 2017. **1 375 prestataires touristiques ont répondu à cette enquête.**

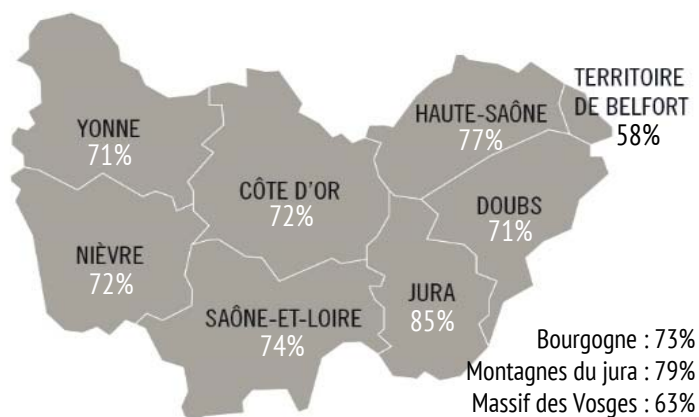
Celle-ci a pour objectif de fournir des tendances régionales sur le niveau de fréquentation et de satisfaction des prestataires touristiques **à partir du ressenti de chaque professionnel répondant.** Elle fournit des tendances globales par type d'activité, et également par zone géographique.

### Ce qu'il faut retenir

- 74,8% des prestataires interrogés estiment que leur activité est bonne voire très bonne cet été.
- La clientèle française est jugée stable ou en progression pour 81,1% des répondants.
- La clientèle étrangère est perçue stable ou en progression pour 72,1% des prestataires.
- Les touristes belges, allemands et suisses sont ceux dont la fréquentation connaît la meilleure évolution.
- Les prestataires de tourisme fluvial, les hébergements collectifs et les campings sont les professionnels les plus satisfaits avec plus de 87% d'opinions positives.
- La durée moyenne de séjour semble se stabiliser cet été (environ 4,5 jours tous types d'hébergements confondus).
- Les réservations se font de plus en plus tardivement par les clients.
- Les dépenses des touristes sont ressenties plutôt à la baisse par les professionnels depuis plusieurs saisons.
- Les prestataires sont plutôt optimistes pour la fin de la saison.

### Dans les départements

% des professionnels exprimant une opinion positive sur leur activité



### Et en France...

Au premier semestre 2017, la fréquentation hôtelière touristique, exprimée en nuitées, augmente de 1,6% par rapport à la même période de 2016 pour la France de province (soit un niveau équivalent à celui enregistré en Bourgogne-Franche-Comté). Cette progression est plus importante pour les clientèles françaises (+1,8%) que pour les clientèles étrangères (+0,9%).

La progression des arrivées est un peu plus importante (+2,9%) traduisant un très léger raccourcissement de la durée moyenne de séjour dans l'hôtellerie de province.

Source : INSEE

### Une très bonne saison estivale 2017 en Bourgogne-Franche-Comté

La Bourgogne-Franche-Comté a bénéficié de très bonnes conditions météorologiques en mai et juin, permettant de bien lancer l'été 2017.

Pour la première quinzaine de juillet, malgré une date de vacances scolaires estivales tardive, la région a bénéficié du passage du tour de France durant plusieurs jours, permettant de consolider la fréquentation touristique.

La fréquentation régionale haute saison estivale (15 juillet au 15 août) a suivi et amplifié la progression ressentie par les professionnels du tourisme.

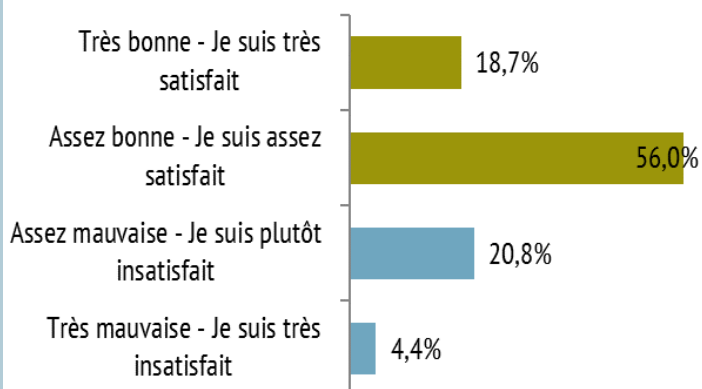
Au final, 67,7% des prestataires déclarent une stabilité ou une progression de leur fréquentation cet été, avec un taux de plus de 75% entre mi-juillet et mi-août.

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME

# Bilan et évolution de l'activité touristique

## Opinion générale des professionnels sur leur activité pour l'été 2017



## Satisfaction des professionnels selon le type de structure

- Tourisme fluvial, hébergements collectifs, campings, locations meublées, chambres d'hôtes, loisirs été, hébergements de randonnée, tourisme culturel
- Caves, offices de tourisme, restaurants, hôtels

## Satisfaction des professionnels selon l'environnement

- Campagne, lacs, rivières et rivages, montagne, urbain
- Vignoble

## Du côté des statistiques

Pour le premier semestre 2017, les nuitées hôtelières ont progressé de 1,6% par rapport à la même période de 2016. De janvier à juin 2017, l'hôtellerie régionale a enregistré plus de 3,3 millions de nuitées (+50 000 nuitées par rapport à 2016). Cette augmentation est aussi bien le fait de la fréquentation par les touristes français, dont les nuitées augmentent de 1,4% (+33 000 nuitées), que des clientèles étrangères, dont les nuitées progressent de 2,1% depuis le début de l'année (+18 000 nuitées).

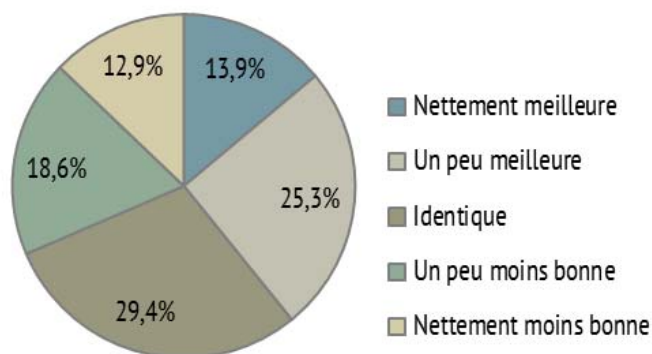
La durée moyenne de séjour reste stable à 1,4 jour dans l'hôtellerie.

Les nuitées d'affaires sont en progression de 2% par rapport à 2016. Elles représentent désormais 55,3% du total, contre 44,7% aux nuitées d'agrément.

Le taux d'occupation gagne 1,1 point pour s'établir à 52,3% sur le premier semestre 2017.

Source : INSEE – DGE – CRT

## Evolution de la fréquentation par rapport à 2016



## Légende

### Evolution de l'activité par rapport à 2016

- En forte hausse
- En hausse
- Stable
- En baisse
- En forte baisse

### Satisfaction sur le niveau d'activité et perspectives

- Plus de 70% d'opinions positives
- De 60% à 70% d'opinions positives
- De 50% à 60% d'opinions positives
- De 40% à 50% d'opinions positives
- Moins de 40% d'opinions positives

### Château d'Oricourt – (70)

« Très bonne promotion du patrimoine dans certaines publications régionales qui a fait augmenter le nombre de visiteurs régionaux. »

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

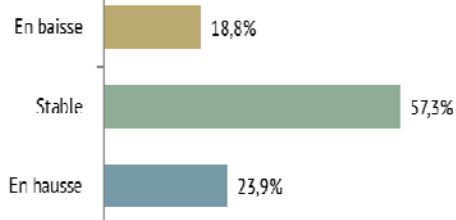
TOURISME

## Evolution de la fréquentation par rapport à 2016 selon le type de structure

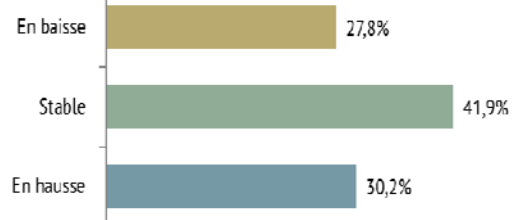
	Mai, juin	1 <sup>ère</sup> quinzaine de juillet	2 <sup>ème</sup> quinzaine de juillet	1 <sup>ère</sup> quinzaine d'août	Saison (jusqu'au 15 août)
↗	Campings Loisirs été Offices de tourisme Restaurants Tourisme culturel Chambres d'hôtes Héberg. collectifs Tourisme fluvial	Campings Loisirs été Restaurants Tourisme culturel Héberg. collectifs	Campings Loisirs été Restaurants Tourisme culturel Chambres d'hôtes Héberg. collectifs Tourisme fluvial	Campings Loisirs été Offices de tourisme Locations meublées Restaurants Tourisme culturel Chambres d'hôtes Héberg. collectifs	Campings Loisirs été Restaurants Tourisme culturel Chambres d'hôtes Héberg. collectifs Tourisme fluvial
→	Caves Locations meublées Héberg. de randonnée	Chambres d'hôtes Offices de tourisme Tourisme fluvial	Caves Locations meublées	Caves Héberg. de randonnée Tourisme Fluvial	Caves Locations meublées Offices de tourisme Héberg. de randonnée
↘	Hôtels	Locations meublées Caves Hôtels Héberg. de randonnée	Offices de tourisme Hôtels Héberg. de randonnée	Hôtels	Hôtels

## Les clientèles

### La fréquentation française jugée par les professionnels



### La fréquentation étrangère jugée par les professionnels



### Les français et les étrangers sont en progression

Cet été, les professionnels observent une augmentation globale des fréquentations françaises et étrangères. Parmi ces derniers, les belges et les suisses sont particulièrement perçus plus nombreux qu'en 2016. Les autres clientèles de proximité sont globalement stables. En revanche, les clientèles longs courrier sont toujours ressenties légèrement moins importantes.

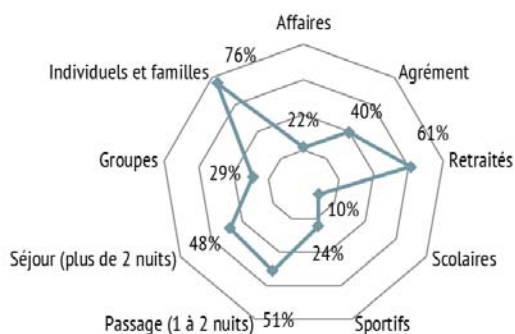
### Authentica Tours – Dijon (21)

« Bonne saison jusque là. On bénéficie d'un report des séjours de les clientèles étrangères de 2016 à 2017 suite à un climat anxieux après les attentats. »

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME

## Les types de clientèles



Durée moyenne de séjour



Dépenses moyennes



## Les principales activités



73% - visites de sites



45% - gastronomie et produits du terroir



28% - activités sportives

### Office de tourisme Jura Monts Rivières – Champagnole (39)

« Une bonne fréquentation cet été. Le retour massif des hollandais sur notre secteur. Beaucoup de demandes concernant les randonnées, par contre beaucoup de locations de dernières minutes probablement dues à la météo »

### Location de quadricycles – Doubs plaisance – Deluz (25)

« Saison très ensoleillée et chaude, ce qui a permis aux gens de venir se promener sur leurovélo 6, et de découvrir notre activité. »

## Prévisions pour la fin de la saison

### Perspectives pour la fin de la saison



Tourisme fluvial, hébergements de randonnée



Loisirs été, hébergements collectifs, campings, tourisme culturel, chambres d'hôtes, offices de tourisme



Locations meublées, restaurants, caves



Hôtels

### Château de Maulnes – Cruzy-le-Chatel (89)

« L'établissement est un château ouvert à la visite. La fréquentation a augmenté grâce aux manifestations mises en place. »

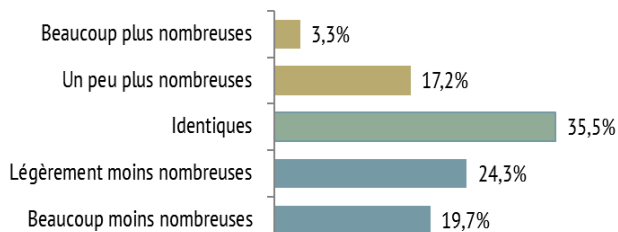
### Ferme de Chassagne – Laizy (71)

« Après mai et juin très moyen, le mois de juillet a été plutôt très bien et août s'annonce pas mal. »

### Meublé «Le Pigeonnier de Gondières » – Saint Eloi (58)

« Augmentation des réservations de dernière minute sur des périodes identiques »

### Etat des réservations par rapport 2016



**Merci !**

Un grand merci aux nombreux prestataires touristiques Bourguignons et Franc-Comtois pour leur participation à cette enquête en ligne !

Pour en savoir plus

L'Observatoire Régional du Tourisme dispose de résultats plus détaillés (par activité, par département), ainsi qu'un nombre important de commentaires de prestataires. Demandez-les !

<http://observatoire.franche-comte.org>

[www.bourgogne-tourisme-pro.com](http://www.bourgogne-tourisme-pro.com)

BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME