

LA CONJONCTURE TOURISTIQUE EN FRANCHE-COMTÉ

FIN DE SAISON HIVER 2015-2016



Méthodologie

Ces tendances sont issues des résultats de l'enquête de conjoncture réalisée par l'Observatoire Régional du Tourisme entre le 3 et le 17 mars derniers au moyen d'un questionnaire en ligne auprès de prestataires et groupements de prestataires francs-comtois. Ces résultats reprennent les déclarations des 203 professionnels interrogés ayant répondu à notre enquête.

Un hiver en demi teinte

La tendance générale : Une fréquentation globale qui diminue.

L'hiver 2015-2016 aura été une saison en demi teinte. Le manque important de neige durant une bonne partie de la saison faisait craindre de grandes difficultés en zone de montagne. Mais l'enneigement «correct» durant les vacances d'hiver et un mois de mars plus frais d'un point de vue météorologique ont permis d'avoir une activité touristique correcte. Au global, si la fréquentation est moindre qu'en 2014-2015, elle n'est pas en chute libre. 29% des professionnels répondants notent une progression de leur fréquentation, contre 38% qui relèvent une baisse. On remarque néanmoins un contraste important d'évolution selon le type d'activité observé.

Sans surprise, les activités de loisirs liées à la neige dans leur ensemble ont connu une saison moins bonne qu'en 2014-2015, qui était une des meilleures depuis le début des mesures.

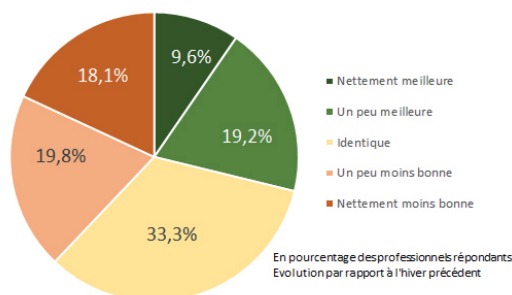
Les hôteliers et les gestionnaires de chambres d'hôtes ont également été touchés par un recul de clientèle. C'est particulièrement vrai pour les hôteliers et les professionnels situés en milieu urbain, qui évoquent la conjoncture économique et les arbitrages budgétaires fait non seulement par les touristes, mais également par les entreprises.

En revanche le tourisme culturel a connu une

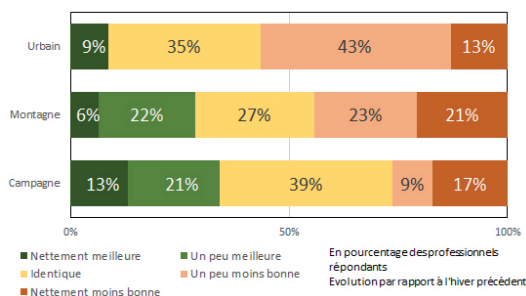
très bonne saison hiver 2015-2016, avec deux professionnels sur trois déclarant une progression d'activité. Les hébergements dits «de randonnée» (gîtes d'étape et de séjour, refuges) sont également en hausse.

C'est en campagne que la saison est la meilleure, avec une activité touristique qui progresse légèrement cet hiver (34% d'opinions favorables, contre 26% d'opinions négatives).

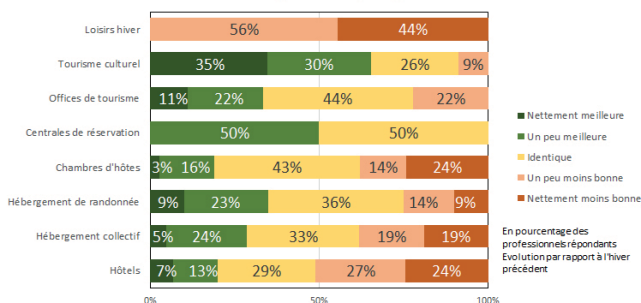
Evolution de la fréquentation



Evolution de la fréquentation par environnement



Evolution de la fréquentation par type de structure

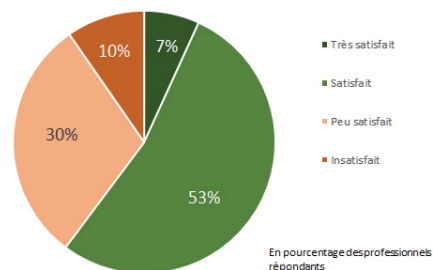


Une satisfaction qui remonte en deuxième partie de saison

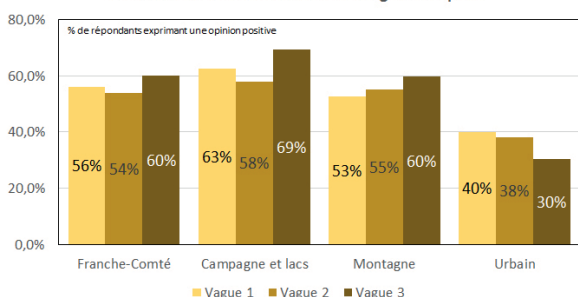
Au niveau régional, le taux de satisfaction des professionnels s'établit à 60,2% d'opinions positives. Ce taux a gagné 6,4 points par rapport au dernier pointage au début des vacances d'hiver. Alors qu'il a fortement progressé en campagne (+11 points) et en montagne (+5 points), il continue de chuter en milieu urbain, passant de 38% d'opinions positives à 30%.

Les taux de satisfaction les plus élevés sont, comme lors de la dernière vague d'enquête, enregistrés chez les gestionnaires de structures de tourisme culturel (82,6% d'opinions positives) et pour les offices de tourisme (77,8% d'opinions positives), mais également chez les gestionnaires d'hébergements de randonnée (72,7%).

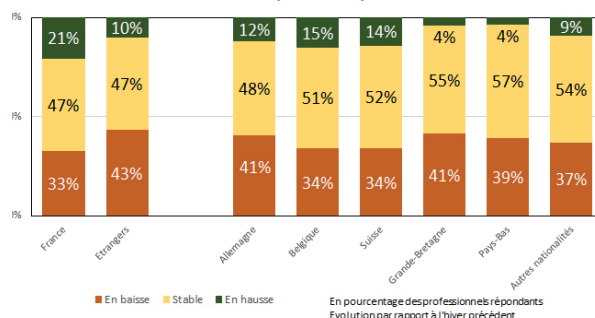
Satisfaction des professionnels sur leur activité



Evolution de la satisfaction selon la vague d'enquête

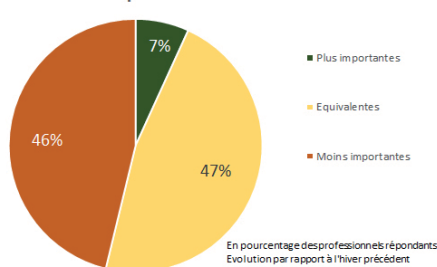


Evolution de la fréquentation par nationalité

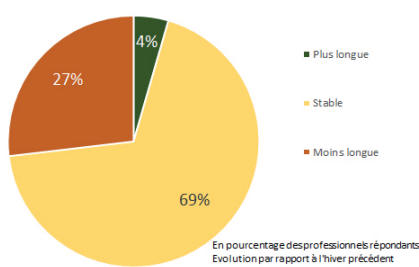


Les suisses restent les touristes étrangers les plus présents dans la région

Dépenses des touristes



Durée moyenne de séjour



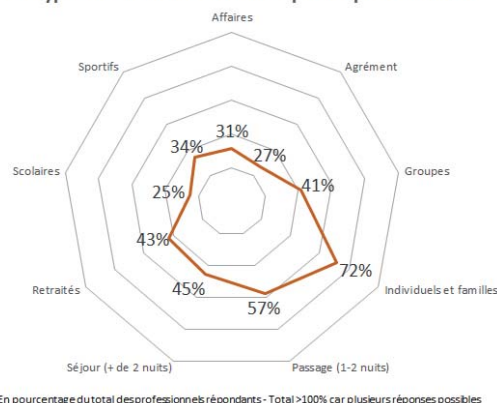
La fréquentation étrangère recule dans son ensemble. Néanmoins, les Suisses et les Belges, qui sont les deux premières clientèles régionale à cette période, résistent mieux que les autres nationalités, en particulier les Britanniques et les Hollandais, dont la baisse de fréquentation est plus prononcée.

Une majorité de touristes individuels et en famille

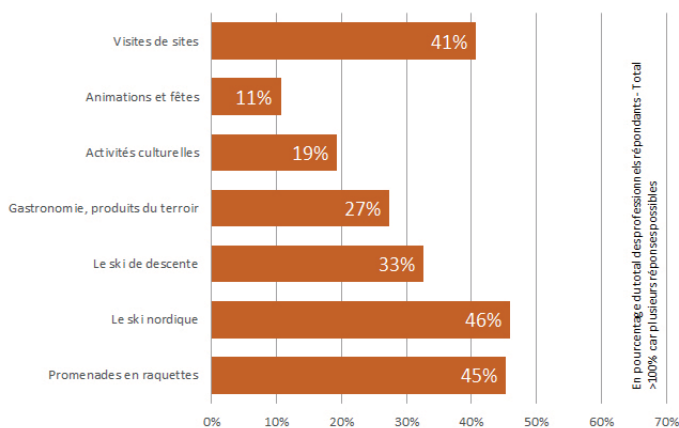
Cet hiver, la majorité de la clientèle touristique est composée d'individuels et de familles (accueillis par 72% des répondants), en séjour ou de passage.

Le sentiment de baisse des dépenses reste très important chez les professionnels (près d'un sur deux observe des dépenses moins importantes que l'an passé, alors que seulement 7% observe une hausse). La durée des séjours, est plutôt stable (pour 78 professionnels sur 10 avec une tendance au raccourcissement).

Les types de clientèles accueillies par les professionnels



Les activités recherchées par les touristes



Des activités concentrées sur la neige et la découverte du patrimoine

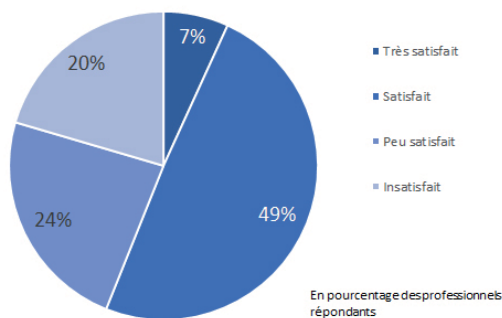
Près d'un touriste sur deux recherche la pratique d'activités nordiques liées à la neige : 46% prennent le ski nordique et 45% les promenades à raquette. Les visites de sites patrimoniaux arrivent en 3^{ème} position à 41%. Le ski de descente (33%) progresse fortement par rapport à la mesure précédente. La plus grosse partie de la saison des stations se fait en effet au cours de vacances d'hiver.

Dans les Montagnes du Jura



Dans les montagnes du Jura (Ain, Doubs, Jura), la saison a été moins bonne que 2014. Les domaines skiables et l'ensemble des activités liées (écoles de ski, commerces de location de matériel, etc...) ont en effet connu un recul de leur activité. Les hébergements sont également en baisse, dans une moindre mesure. Le taux de satisfaction sur l'ensemble du massif s'élève à 56% d'opinions positives.

Satisfaction des professionnels sur leur activité

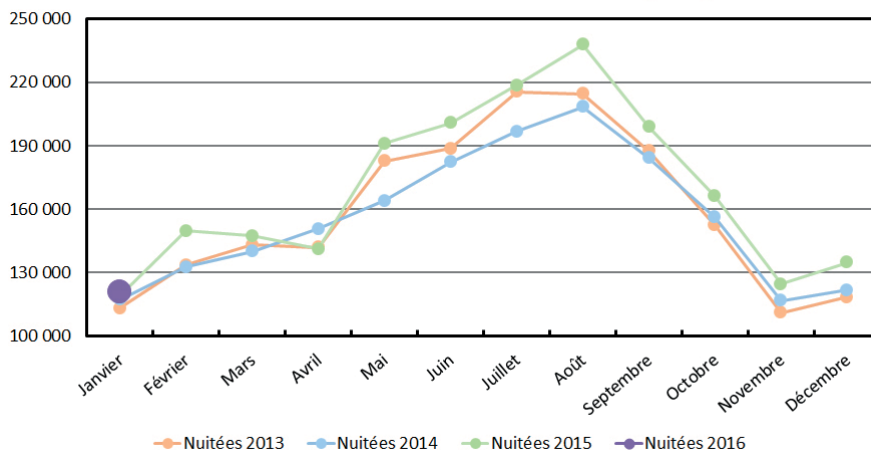


Retour sur les résultats hôteliers - année 2015 et janvier 2016 (Source : INSEE - Résultats consolidés)

En 2015 (résultats définitifs), la fréquentation hôtelière a progressé en Franche-Comté. Les nuitées ont progressé de 8,5%, s'établissant à 2 030 300, contre 1 871 000 en 2014. C'est en particulier la clientèle d'affaires qui progresse, avec +14,6% de nuitées. Le taux d'occupation moyen est également en progression, 53,9% pour l'ensemble de l'année 2015, contre 52,8% pour 2014.

L'année 2016 commence également par une progression des nuitées de 1,3% (soit 120 800 nuitées) par rapport à 2015 (résultats consolidés). Sur l'ensemble de la région Bourgogne Franche-Comté, la fréquentation hôtelière s'élève en janvier à 260 100 arrivées pour 371 800 nuitées.

Nuitées mensuelles hôtelières en Franche-Comté (INSEE)



	Evolution de la fréquentation / année précédente	Satisfaction sur l'activité	
Hôtels	↘	😊 40,0%	☹ 60,0%
Hébergements collectifs	→	😊 61,9%	☹ 38,1%
Hébergements de randonnée	→	😊 72,7%	☹ 27,3%
Meublés en centrales de réservation	→	😊 100,0%	☹ 0,0%
Chambres d'hôtes	↘	😊 59,5%	☹ 40,5%
Tous hébergements	↘	😊 55,9%	☹ 44,1%
Offices de tourisme	→	😊 77,8%	☹ 22,2%
Tourisme culturel	↗	😊 82,6%	☹ 17,4%
Activités de plein air	↘	😊 22,2%	☹ 77,8%

Franche-Comté	↘	😊 60,2%	☹ 39,8%
Montagne	↘	😊 59,7%	☹ 40,3%
Campagne, lacs et rivières	↗	😊 69,3%	☹ 30,7%
Urbain	↘	😊 30,4%	☹ 69,6%

La satisfaction présentée ici n'est pas reliée à l'évolution de la fréquentation, mais au niveau d'activité. Un prestataire peut donc rester satisfait de son niveau d'activité même si sa fréquentation diminue par rapport à l'année précédente, et inversement. Les données correspondent au pourcentage de répondants pour chacune des segmentations.

Légende

↗ Fréquentation nettement meilleure

↗ Un peu meilleure

→ Identique

↘ Une peu moins bonne

↘ Nettement moins bonne

Les événements importants de l'hiver 2015-2016 en Franche-Comté

Vacances de Noël : du 19 décembre 2015 au 4 janvier 2016

Marchés de Noël : Décembre 2015

Noël au Pays du Jouet (Moirans-en-Montagne) : du 18 au 20 décembre 2015

Coupe du monde de combiné nordique (Chaux Neuve) : 23 et 24 janvier 2016

Percée du vin jaune (Lons-le-Saunier) : 6 et 7 février 2016

Vacances d'hiver : du 6 février au 6 mars 2016

Festival du film Cinémas d'Asie (Vesoul) : du 3 au 10 février 2016