

# LA CONJONCTURE TOURISTIQUE EN FRANCHE-COMTÉ

## MI-SAISON HIVER 2015-2016



### Méthodologie

Ces tendances sont issues des résultats de l'enquête de conjoncture réalisée par l'Observatoire Régional du Tourisme entre le 29 janvier et le 8 février derniers au moyen d'un questionnaire en ligne auprès de prestataires et groupements de prestataires francs-comtois. Ces résultats reprennent les déclarations des 180 professionnels interrogés ayant répondu à notre enquête.

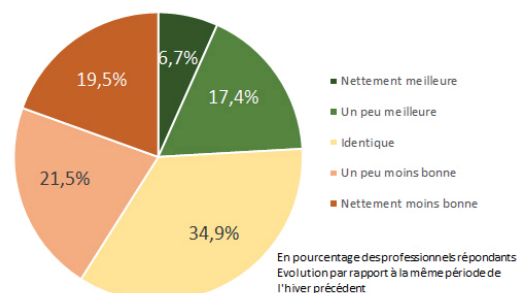
### Une saison toujours perturbée par un enneigement aléatoire

*La tendance générale : Une fréquentation globale moindre qu'en 2014-2015.*

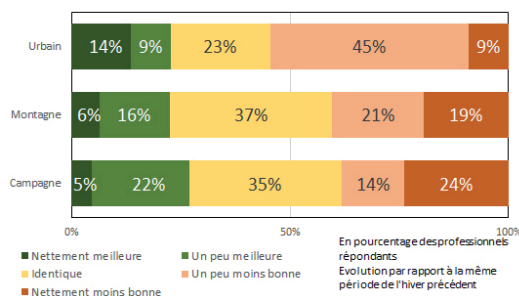
À la veille des vacances d'hiver, l'activité touristique régionale est toujours déficitaire par rapport à 2014-2015. Si la neige a refait quelques apparitions sur les massifs au cours du mois de janvier, les températures toujours chaudes pour la saison n'ont pas permis aux activités liées à la neige d'être pratiquées de manière continue.

Au final, la fréquentation touristique régionale est en baisse par rapport à l'hiver précédent pour 41% des professionnels répondants. À l'inverse, 24% des professionnels enregistrent une progression de leur fréquentation, parmi lesquels de nombreux opérateurs de tourisme culturel, qui ont, depuis le début de la saison, bénéficié du report des touristes vers leurs structures.

Evolution de la fréquentation



Evolution de la fréquentation par environnement



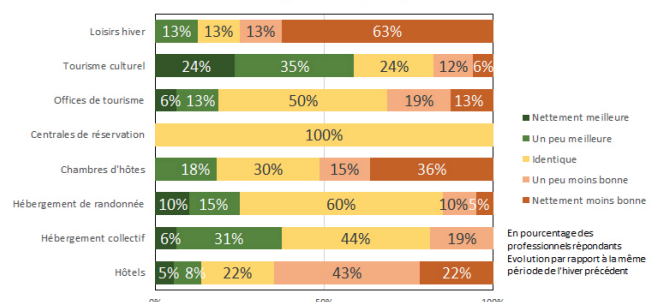
Le deuxième élément explicatif du recul de la fréquentation reste aux yeux des professionnels la situation économique qui pèse toujours sur les taux de départ en vacances et les dépenses des touristes.

C'est en campagne que l'évolution de la fréquentation est la moins négative par rapport à 2014-2015, avec «seulement» 38% d'opinions négatives. En revanche, en milieu urbain, plus d'un professionnel sur deux enregistre un recul de fréquentation.

Ce sont les hôteliers et les propriétaires de chambres d'hôtes qui ont connu une première moitié d'hiver plus difficile, avec près des deux tiers des hôteliers en recul, et plus d'un propriétaire de chambres d'hôtes sur deux.

À l'inverse, les hébergements dits collectifs (villages et centres de vacances, auberges de jeunesse, etc...) et les hébergements «de randonnée» (gîtes d'étape, de séjour et refuges) ont connu une activité qui est restée soutenue.

Evolution de la fréquentation par type de structure

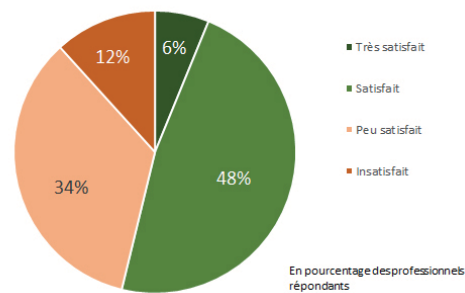


## A peine plus d'un professionnel sur deux satisfait

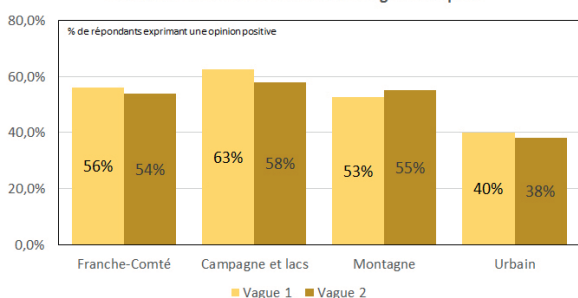
Au niveau régional, le taux de satisfaction des professionnels s'établit à 53,8% d'opinions positives. C'est un recul de 2,4 points par rapport au mois précédent. Ce taux de satisfaction diminue en zone de campagne (-5 points à 58%) et en zone urbaine (-2 points à 38%). En revanche, le taux de satisfaction remonte légèrement en montagne (+2 points).

Sans surprise, et comme en janvier, les taux de satisfaction les plus élevés sont enregistrés chez les gestionnaires de structures de tourisme culturel (80% d'opinions positives) et pour les offices de tourisme (75% d'opinions positives), mais également chez les gestionnaires d'hébergements collectifs et de randonnée.

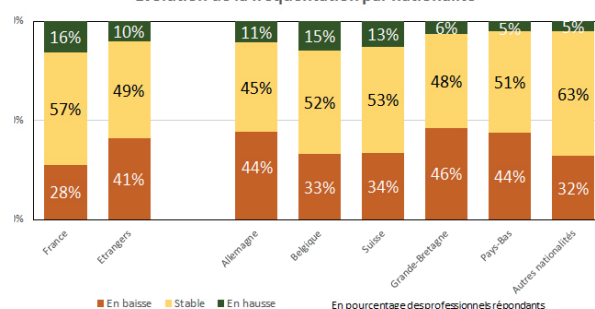
Satisfaction des professionnels sur leur activité



Evolution de la satisfaction selon la vague d'enquête



Evolution de la fréquentation par nationalité

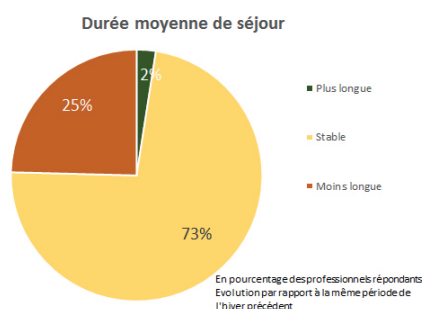
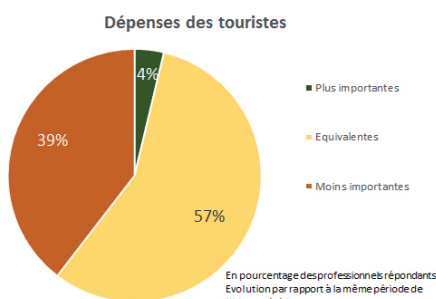


## Les suisses restent les touristes étrangers les plus présents dans la région

Au cours du mois de janvier, les touristes étrangers restent peu présents dans notre région. Leur fréquentation diminue par rapport à l'hiver 2014-2015.

La clientèle étrangère qui se maintient le mieux est la clientèle suisse, de même que les touristes belges.

Les autres nationalités sont en baisse plus prononcée. C'est en particulier le cas pour les touristes



britanniques et hollandais qui semblent en recul sensible.

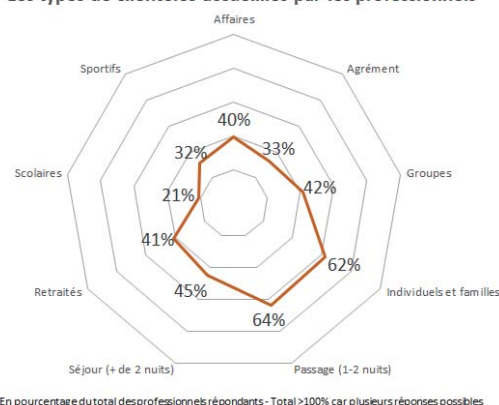
## Les dépenses des touristes restent maîtrisées

Les dépenses des touristes restent maîtrisées et ressenties comme moins importantes par les professionnels.

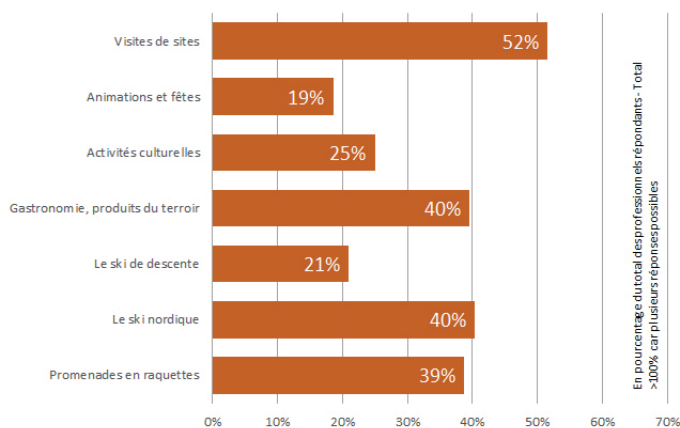
Il en va de même pour la durée des séjours.

En janvier 2016, la clientèle régionale est plutôt composée de familles et d'individuels (accueillis par 62% des professionnels répondants), qui réalisent plutôt des courts séjours de 1 à 2 nuits (64% des répondants).

Les types de clientèles accueillies par les professionnels



### Les activités recherchées par les touristes



### Les activités liées à la neige sont à nouveau recherchées par les touristes

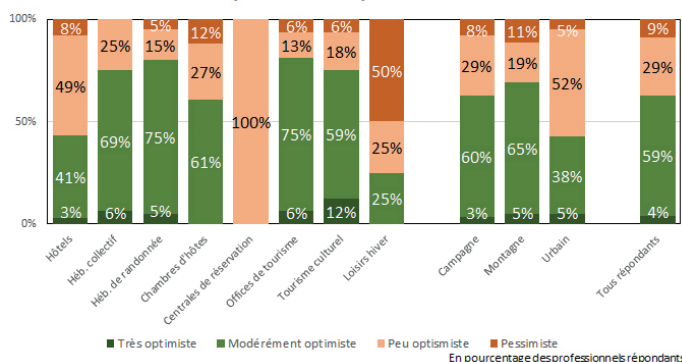
Si l'absence quasi totale de neige à la fin des vacances de Noël sur les massifs avait conduit les touristes à rechercher de manière importante des activités de découverte de la région, les quelques chutes de neige de janvier ont relancé l'intérêt des vacanciers pour les activités liées à la neige. Le ski nordique est ainsi prisé par 40% des touristes (20% en début d'année) les promenades en raquettes sont passées

de 19% à 39% et le ski alpin de 10% à 21%.

Néanmoins, les visites de sites restent, comme en début d'hiver, l'activité la plus recherchée (52%).

Pour la fin de la saison, l'optimisme des professionnels ne bouge quasiment pas à 62,6% d'opinions positives. Ce sont, malgré le début de saison difficile, les professionnels en zone de montagne qui sont le plus optimistes, avec plus de 69% d'opinions positives

### Ressenti des professionnels pour la suite de la saison

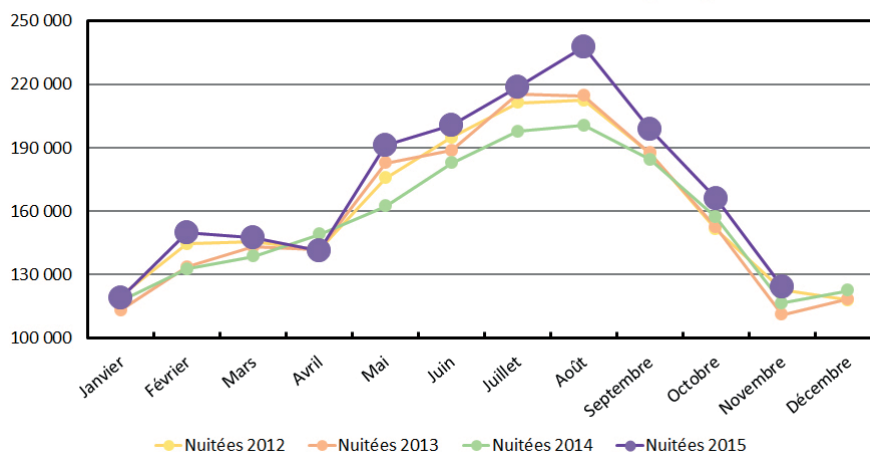


### Retour sur les résultats hôteliers - janvier à novembre 2015 (Source : INSEE - Résultats consolidés)

Entre janvier et novembre 2015, la fréquentation hôtelière a progressé en Franche-Comté. A cette date, les nuitées hôtelières ont progressé de 9%, s'établissant à 1 895 350, contre 1 739 350 en 2014. C'est en particulier la clientèle d'affaires qui progresse, avec +16,1% de nuitées depuis le début de l'année. Alors que les nuitées d'affaires ont progressé tout au long de 2015, les clientèles d'agrément ont surtout augmenté au cours de l'été, leur nombre étant plus en recul au premier et au quatrième trimestre.

Le taux d'occupation moyen est également en progression, 53,9% pour la période de janvier à novembre 2015, contre 51,2% pour la même période en 2014.

### Nuitées mensuelles hôtelières en Franche-Comté (INSEE)



	Evolution de la fréquentation / année précédente	Satisfaction sur l'activité	
Hôtels	↘	😊 27,0%	☹ 73,0%
Hébergements collectifs	↗	😊 75,0%	☹ 25,0%
Hébergements de randonnée	→	😊 85,0%	☹ 15,0%
Meublés en centrales de réservation	↘	😊 0,0%	☹ 100,0%
Chambres d'hôtes	↘	😊 45,5%	☹ 54,5%
Tous hébergements	↘	😊 50,5%	☹ 49,5%
Offices de tourisme	↘	😊 80,0%	☹ 20,0%
Tourisme culturel	↗	😊 78,6%	☹ 21,4%
Activités de plein air	↘	😊 0,0%	☹ 100,0%
<b>Franche-Comté</b>	↘	😊 53,8%	☹ 46,2%
Montagne	↘	😊 55,0%	☹ 45,0%
Campagne, lacs et rivières	↘	😊 58,1%	☹ 61,9%
Urbain	↘	😊 27,6%	☹ 72,4%

La satisfaction présentée ici n'est pas reliée à l'évolution de la fréquentation, mais au niveau d'activité. Un prestataire peut donc rester satisfait de son niveau d'activité même si sa fréquentation diminue par rapport à l'année précédente, et inversement. Les données correspondent au pourcentage de répondants pour chacune des segmentations.

Légende

↗ Fréquentation nettement meilleure  
↘ Une peu moins bonne

↗ Un peu meilleure  
↘ Nettement moins bonne

→ Identique

***Les événements importants du début de l'hiver 2015-2016 en Franche-Comté***

Vacances de Noël : du 19 décembre 2015 au 4 janvier 2016

Marchés de Noël : Décembre 2015

Noël au Pays du Jouet (Moirans-en-Montagne) : du 18 au 20 décembre 2015

Coupe du monde de combiné nordique (Chaux Neuve) : 23 et 24 janvier 2016

Percée du vin jaune (Lons-le-Saunier) : 6 et 7 février 2016