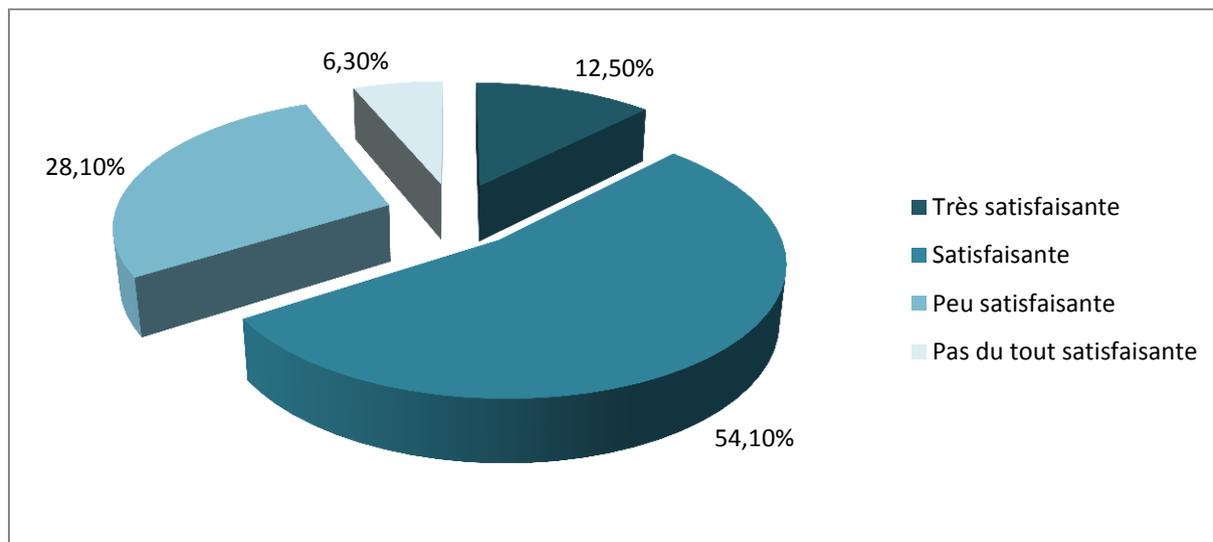


## Bilan de saison hiver 2016-2017

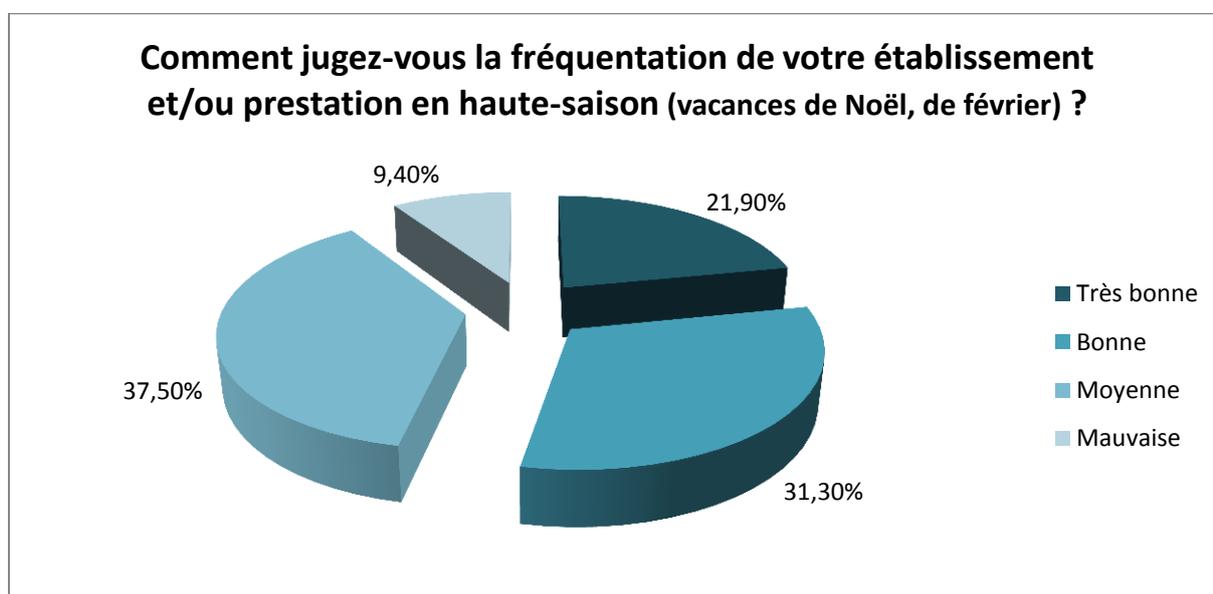
Comme chaque fin de saison, l'Office de Tourisme a sondé ses différents partenaires afin d'avoir leur retour sur la saison d'hiver qui vient de s'écouler. 32 d'entre eux sur 123 ont répondu, voici donc la synthèse de leurs réponses :

Leur perception de la saison hivernale 2016/17 en termes de fréquentation :

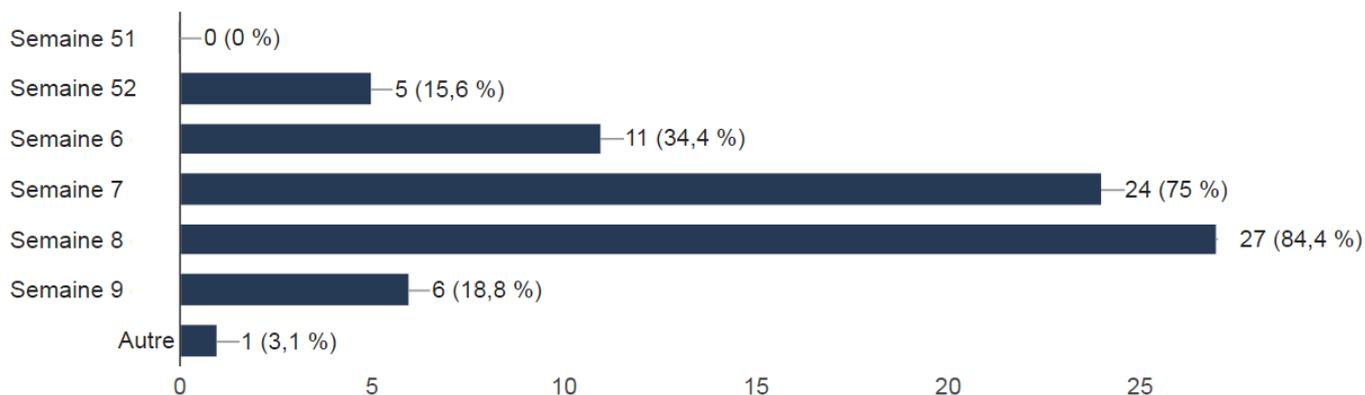


Malgré un « mauvais hiver », on peut considérer que la saison n'a finalement pas été catastrophique car 66,6 % des répondants ont jugé leur saison satisfaisante à très satisfaisante.

Nous avons souhaité savoir quelle période avait connu la meilleure fréquentation. Tout d'abord en haute saison touristique, les résultats sont mitigés :

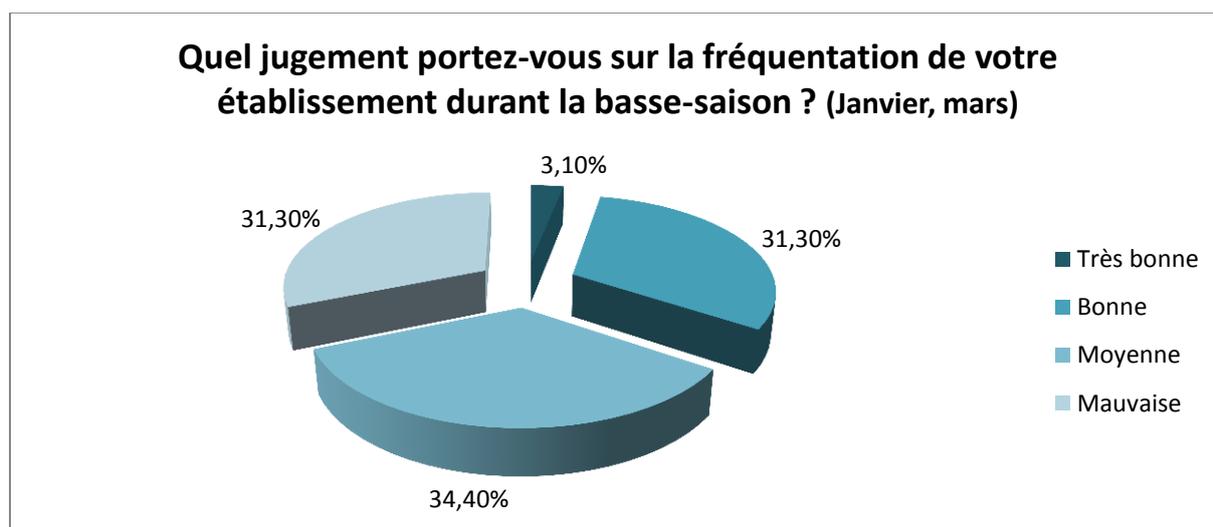


Dans le détail, voici les estimations de fréquentation par semaines de vacances :



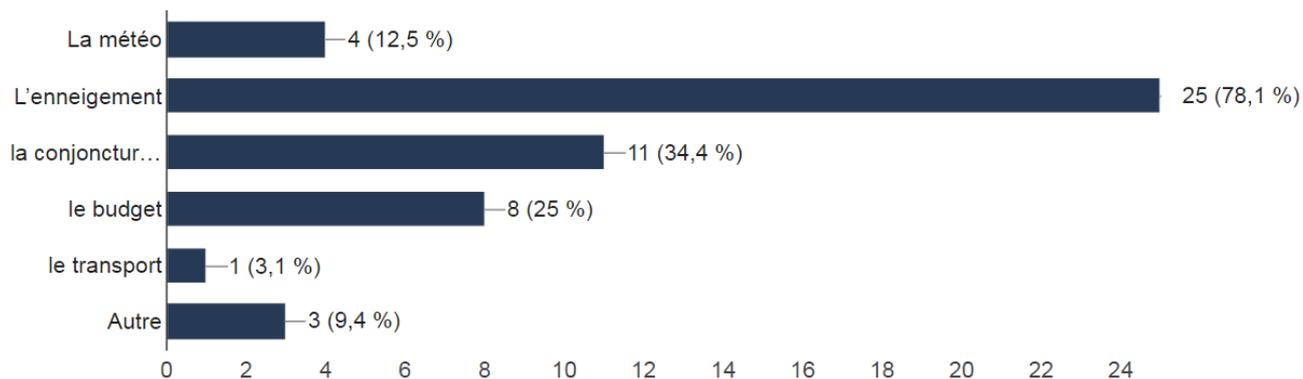
Il s'agit sans grande surprise des semaines de vacances d'hiver concernant deux zones académiques en vacances simultanément.

Sur la période basse saison :



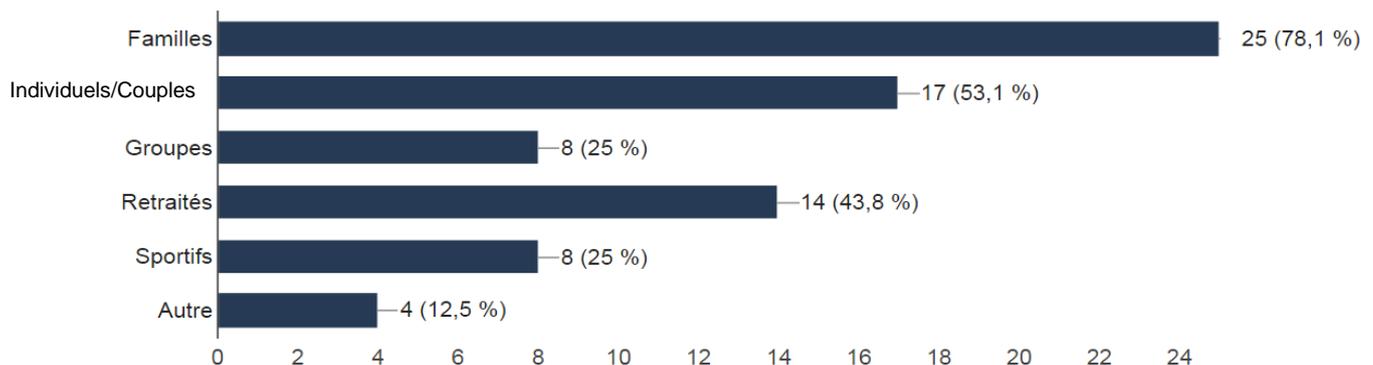
La fréquentation a en effet été moins bonne, notamment sur le mois de janvier où il n'y a eu que peu de précipitations neigeuses.

Nous avons ensuite sondé nos partenaires sur ce qu'ils pensaient être un frein à la venue des touristes :



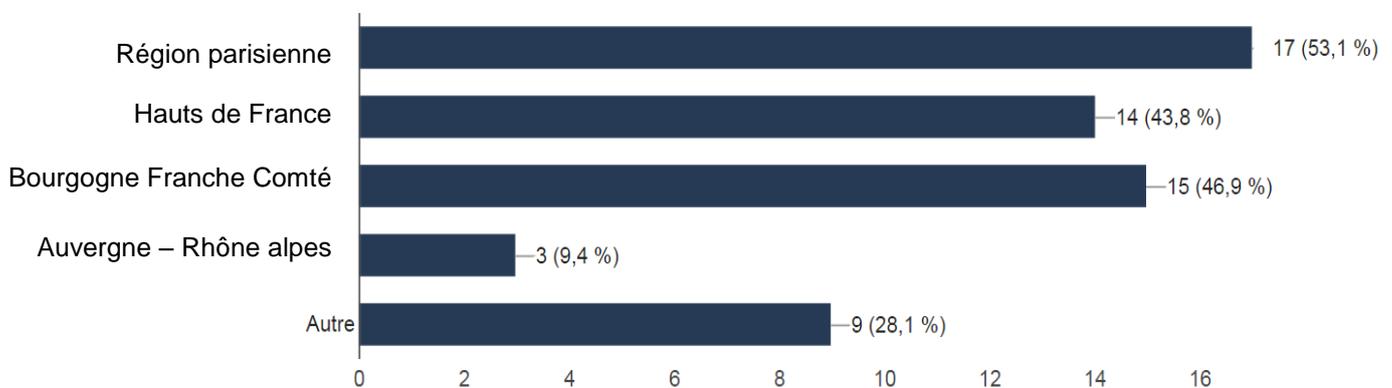
C'est également sans surprise que la majorité des sondés a répondu l'enneigement qui a clairement été insuffisant sur l'hiver qui vient de s'écouler et qui constitue normalement l'attrait touristique principal du Haut-Jura en hiver. Dans les autres remarques ont été évoqués : « le transport », « RN5 coupée », « Le mauvais état des infrastructures routières dans le secteur » et « la réduction des pistes de fond ».

Nous avons ensuite souhaité connaître la typologie des clientèles accueillies :



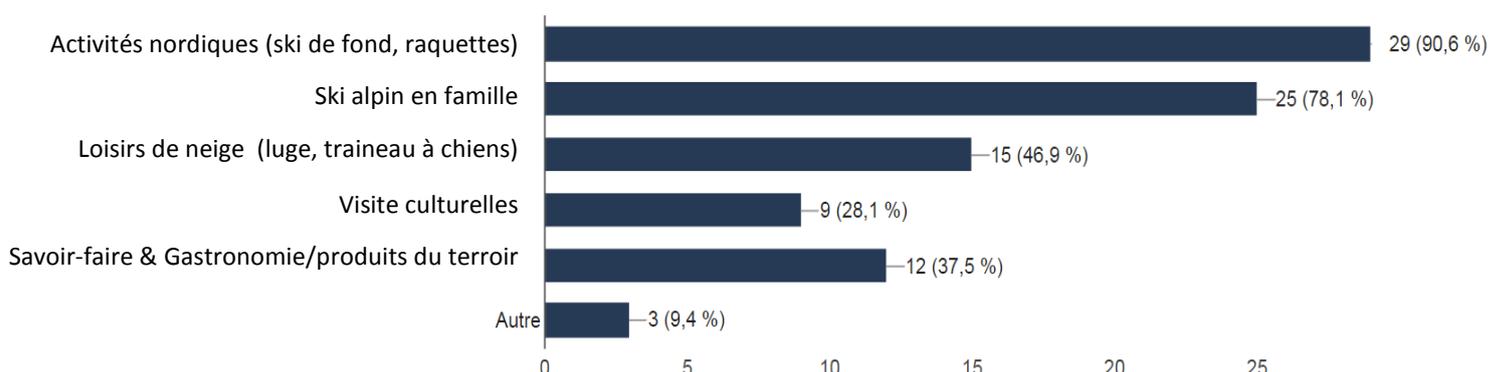
Il en ressort que la clientèle familiale arrive toujours en tête suivie des individuels et retraités. Les groupes et sportifs venant habituellement pour la pratiques des sports d'hiver ont été peu représentés.

Concernant leur provenance :

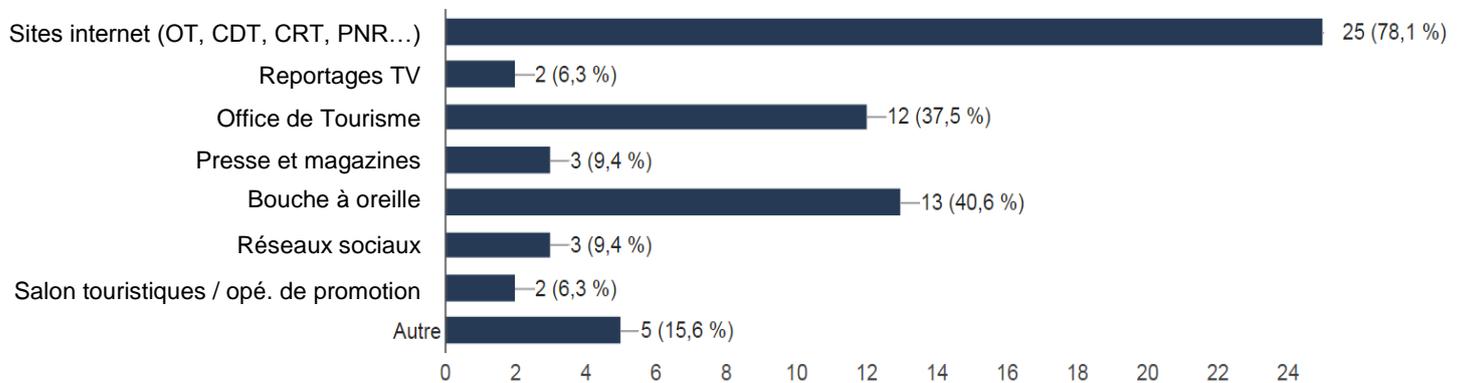


Les Franciliens sont toujours très présents ainsi que la clientèle régionale, suivis des habitants du nord de la France. La tendance reste inchangée comme le confirment les statistiques de fréquentation de l'Office de Tourisme.

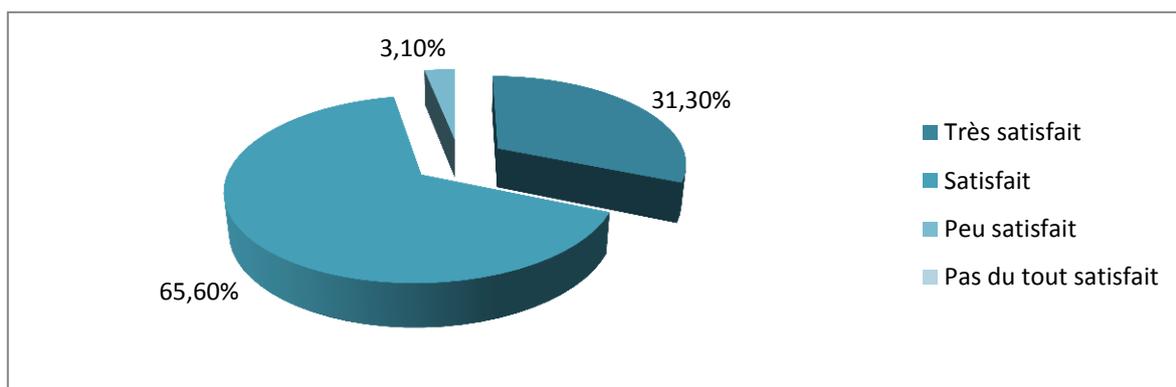
Leurs motivations restent les activités hivernales notamment les pratiques de skis :



La majorité des visiteurs a connu la destination par internet, ce qui confirme les nouvelles tendances de promotion et communication à maintenir et développer sans oublier l'importance de l'accueil sur place qui, s'il est de qualité, favorise le bouche à oreille qui est aussi un apporteur de clientèle non négligeable :



Nous avons enfin demandé à nos partenaires leur taux de satisfaction au sujet des services proposés par l'Office de Tourisme (information, diffusion du livret d'animation, infos pistes...)



Tous les répondants se sont estimés satisfaits voire très satisfaits à l'exception d'une structure qui s'est déclarée peu satisfaite sans justification.

Pour terminer, nous avons sollicité nos partenaires pour leurs remarques et suggestions :

Le manque de neige a favorisé les lieux de visites

Remplacer la neige absente par de la neige de culture sur de petits sites ou trouver des attractions nouvelles afin d'occuper les touristes pendant leur séjour c'est le gros problème des petites stations de moyenne montagne.

Liaison avec les roussets

Beaucoup plus de fréquentation en mars qu'en janvier

ce sujet , j'ai envoyé une lettre recommandée , avec avis de réception au maire de LONGCHAUMOIS , qui ne suit pas ses OBLIGATIONS DE VOIRIE .Ai envoyé tous documents relatifs à cela , à TOURISME BOURGOGNE GRANCHE COMTE, qui va me soutenir . non déneigement par la commune

pour votre questionnaire luge et chien de traînaux ne vont pas du tout ensemble car l'un est gratuit et l'autre très honéreux

J'ai coché toutes les cases à la question "que viennent chercher les personnes en séjour dans le jura" car suivant ma clientèle les réponses sont variées et ils ne viennent plus forcément pour le ski et la neige mais pour prendre l'air de la montagne, randonner et visiter, le manque de neige n'a pas été un problème pour les locataires qui ont assurés avoir passés un bon séjour dans le jura. Tous apprécient les produits de notre terroir.

Un drôle d'hiver qui a joué sur la fréquentation je pense

Pour conclure, on constate donc que la saison hivernale 2016/2017 est globalement décevante même si elle n'a pas été catastrophique.

En effet, le manque de neige a fait baisser la fréquentation sur le territoire, notamment sur la période de basse saison (janvier et mars).

De plus, nous avons connu cette année un très mauvais découpage du calendrier des vacances scolaires de Noël. En effet, les jours de Noël et Nouvel an tombant les week-ends, la grande majorité des touristes a pris ses vacances la semaine 52, ce qui a « plombé » la fréquentation de la semaine 51 qui amène habituellement une bonne clientèle familiale pour la semaine de Noël.

Ce bilan montre également l'importance de travailler sur une offre touristique multi-saisons.